하나투어

2026년 3분기 실적발표

2026. 11

유의 사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)하나투어 및 종속회사들에 대한 외부감사인의
감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료 입니다.

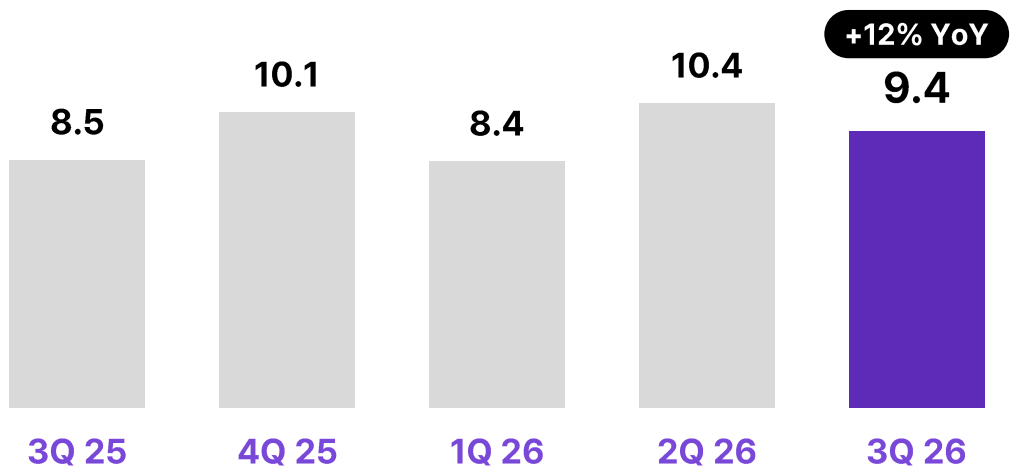
투자자는 이 자료에 포함되어 있는 정보만을 믿고 투자결정을 하지 말아야 하며,
투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.

중국향 기획상품 이용객수,
전년대비 12% 증가

- **정책 효과:** 중국 정부의 무비자 입국 정책 등 관광객 유치 활성화 기조가 이어지며 수요 상승세 지속
- **항공 공급 확대:** 중국 노선 증편 및 지방공항 출발 노선 확대로 접근성 개선
- **인프라 개선:** 주요 관광지의 숙박 및 교통 인프라 개선으로 여행 만족도 상승

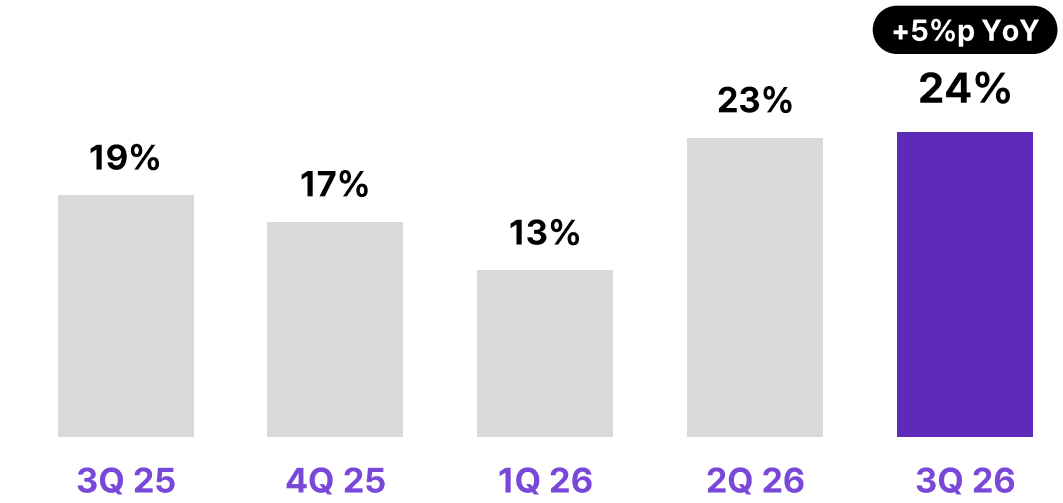
중국향 기획상품 이용객수

단위: 만명



기획상품 내 중국향 비중

고객수 기준, %



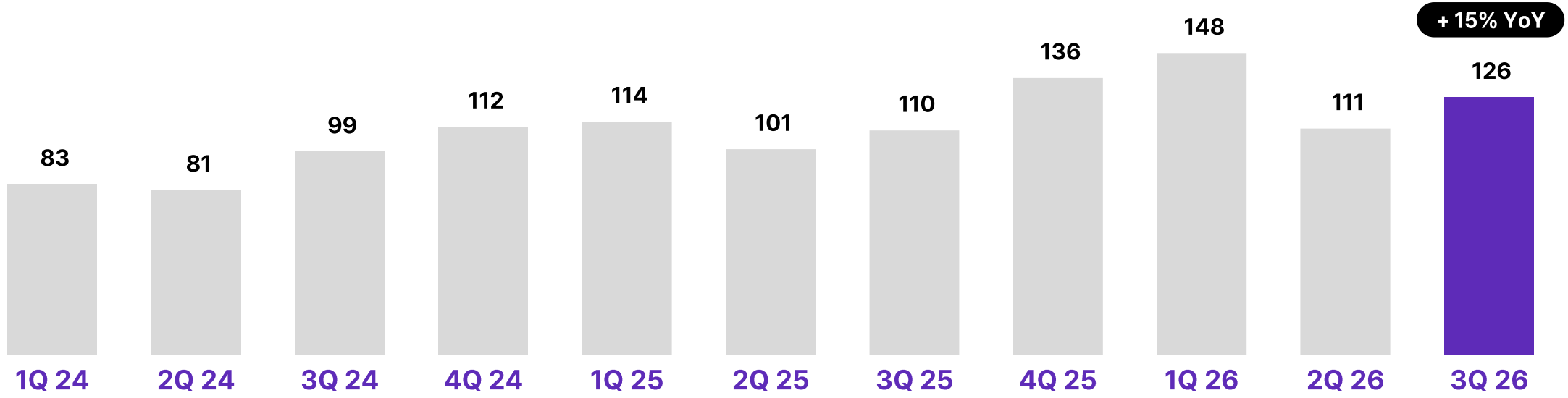
FIT 이용객 수,
전년대비 15% 성장

- 개별 항공권, 호텔, 입장권 등의 판매실적을 합산한 FIT 이용객수는 126만명으로 전년대비 15% 성장
- 항공권·호텔 판매 확대와 FIT 상품 공급 다각화 및 온라인 채널 활성화로 성장세 지속

하나투어 FIT 이용객 수

2024년 1분기 ~ 2026년 3분기, 만명

(FIT 이용객 수 = 국내출발 개별항공 + 제3국간 항공 + 호텔 + 입장권 + 기타)



목차

I. 연결 실적

1. 분기 영업실적 6
2. 분기 영업비용 7

II. 업황 동향

1. 고객 동향 8
2. 온라인 동향 14

III. 별첨

1. 요약 재무상태표 16
2. 요약 손익계산서 18

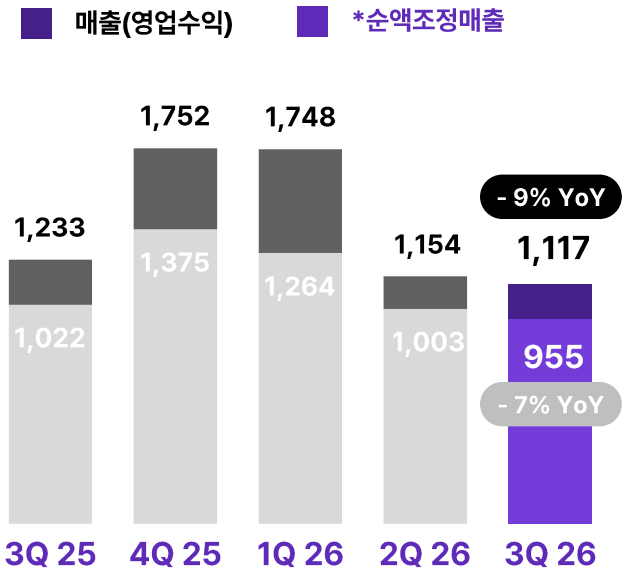
하나투어

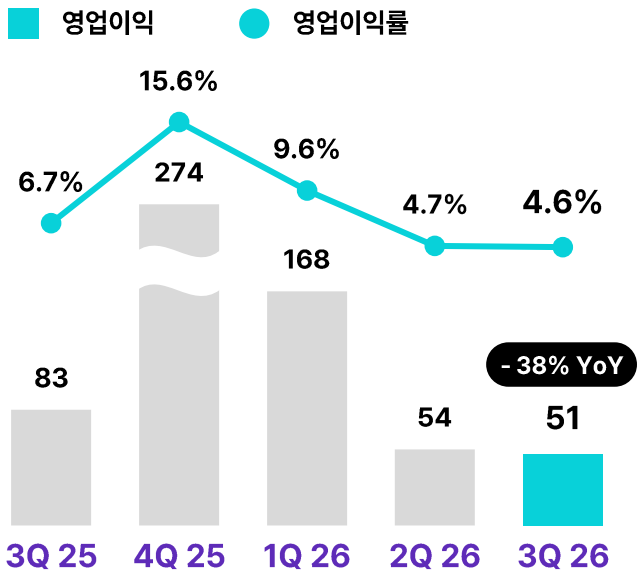
3분기 영업실적

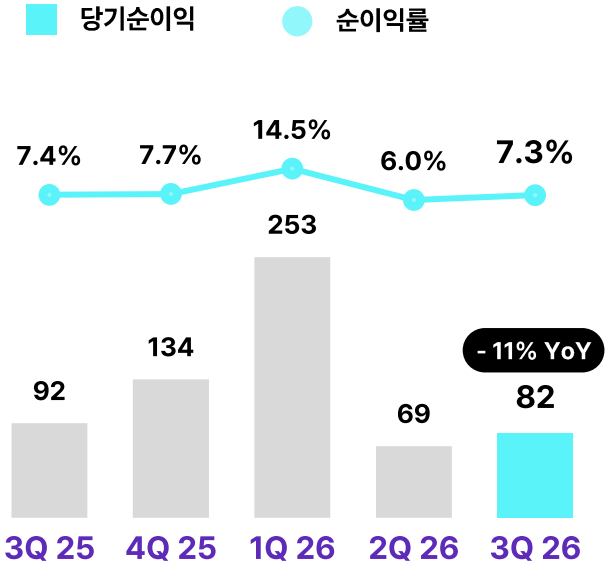
- **매출(영업수익)은 1,117억원 (-9% YoY), 순액조정매출 955억원 (-7% YoY)**
  상세: 지정학적 이슈, 짧은 추석 연휴, 유가 등 복합적 영향으로 인한 영업수익 감소
- **영업이익은 51억원 (-38% YoY), 영업이익률 4.6%**
  상세: 전년대비 기획상품 모객 감소로 인한 영업이익 하락
- **당기순이익은 82억원 (-11% YoY)**
  상세: 1) 환율 하락에 따른 외환 관련 이익 +24억원, 2) 기타 +6억원(금융손익 등)

분기 영업실적

2025년 3분기 – 2026년 3분기, 억원





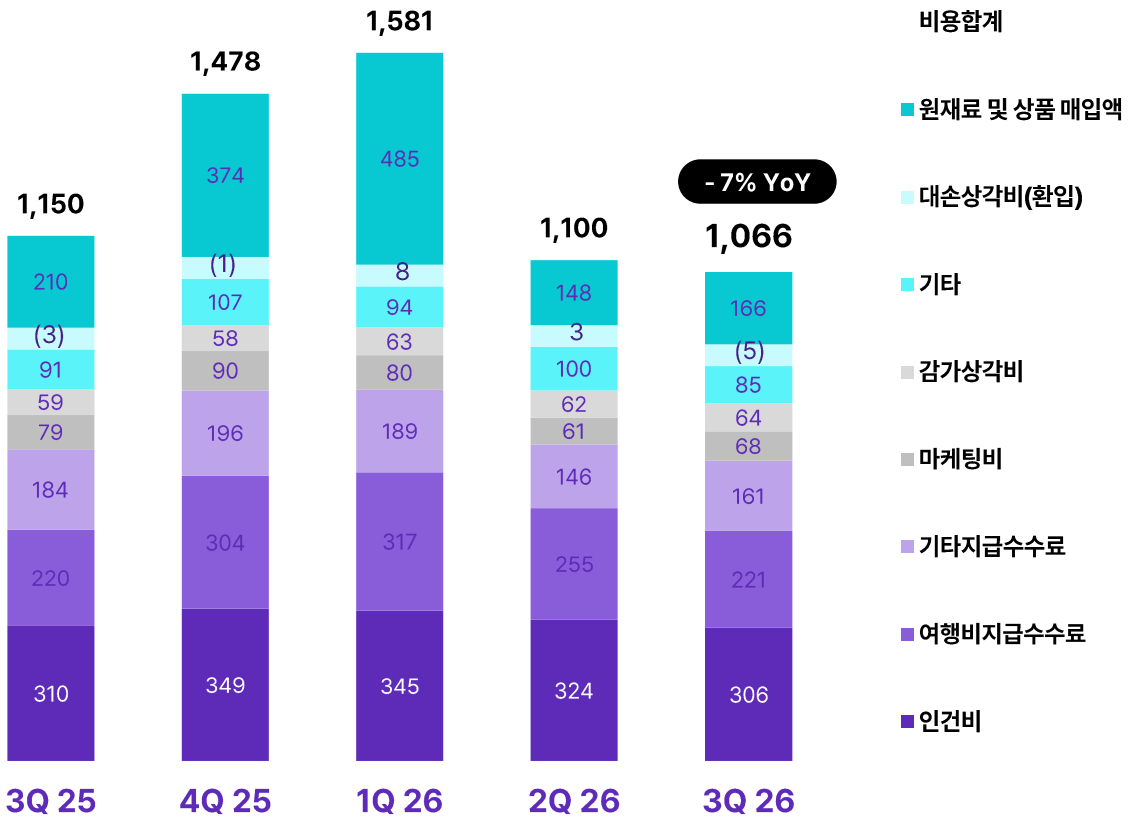


(*순액조정매출: 전세기, 호텔, 티켓 등의 원재료 매출분(총액기준 사입비용)을 제거한 매출)

3분기 영업비용

영업비용 상세

2025년 3분기 – 2026년 3분기, 억원



(IFRS 1115호 & 중단사업손익 반영)

- **3분기 영업비용은 1,066억원 (-7% YoY, -84억원)**
  - **상세: 원재료 및 상품 매입액을 제외한 영업비용은 900억원 (-4% YoY)**
- 원재료 및 상품 매입액은 166억원 (-21% YoY, -45억원)
  - 상세: 1) 유류할증료 인상에 따른 불확실성 확대로 전세기 사입 보수적 운영
    2) AI 기반 수요예측을 통한 전세기·호텔 사입 규모 최적화
- 인건비는 306억원 (-1% YoY, -4억원)
  - 상세: 3분기 말 연결기준 직원수는 전분기 대비 소폭 감소
- 기타지급수수료는 161억원 (-13% YoY, -23억원)
  - 상세: 매출 감소 연동 및 관련 비용 절감
- 여행비지급수수료는 221억원 (+0% YoY, +1억원)
  - 상세: 온라인 판매비중 확대에 따라 기획상품 총판매액(GMV)대비 여행비지급수수료 비중은 4.9%로 2019년 평균 6.7% 대비 감소
- 감가상각비는 64억원 (+8% YoY, +5억원)

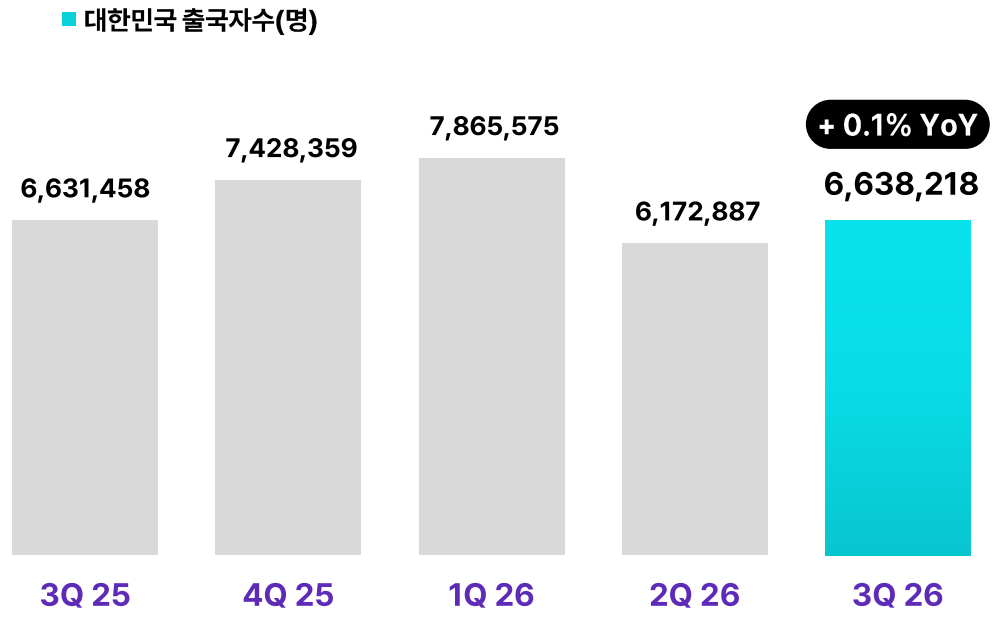
아웃바운드 전체 송출객

- **3분기 대한민국 출국자수는 6,638,218명 (+0.1% YoY)**
  상세: 대외 불확실성 지속으로 대한민국 출국자는 전년 동기 대비 유사한 수준

- **3분기 하나투어 전체 송출객수는 948,913명 (+2% YoY)**
  상세: 기획상품은 중국·일본향 수요 강세가 이어진 가운데, 온라인 채널을 통한 개별항공권 판매(FIT 수요) 확대가 전체 송출객 증가를 견인

대한민국 출국자 동향

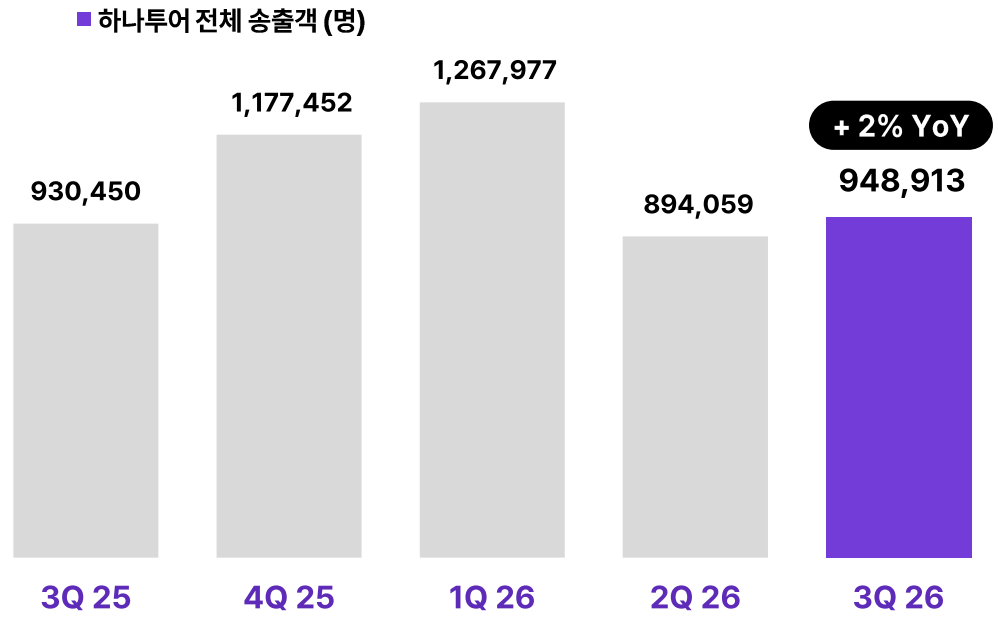
2025년 3분기 – 2026년 3분기



(자료: 법무부)

하나투어 전체 송출객 동향

2025년 3분기 – 2026년 3분기



(전체 송출객 = 국내출발 개별항공 + 기획상품)

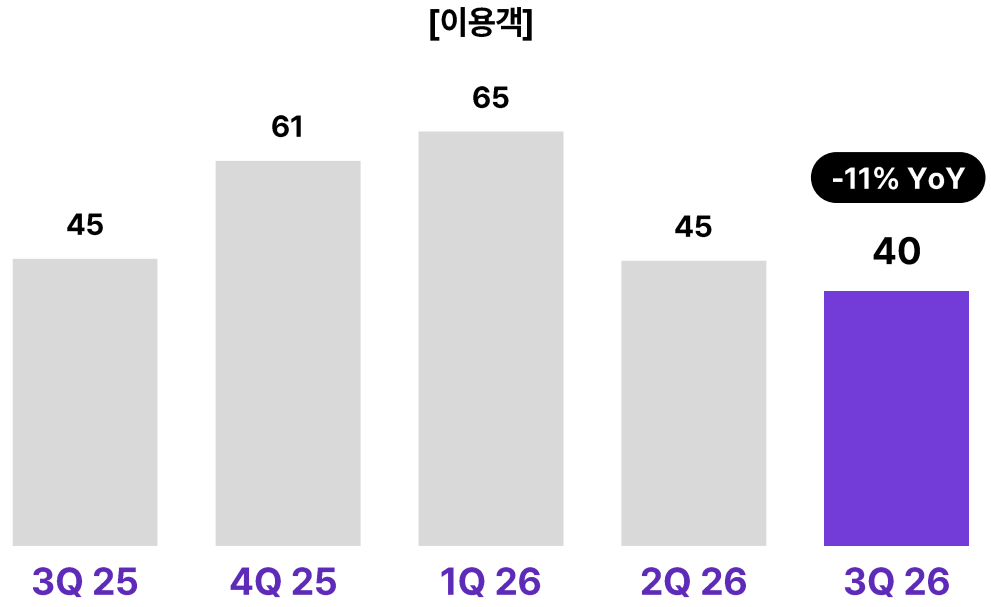
아웃바운드 기획상품

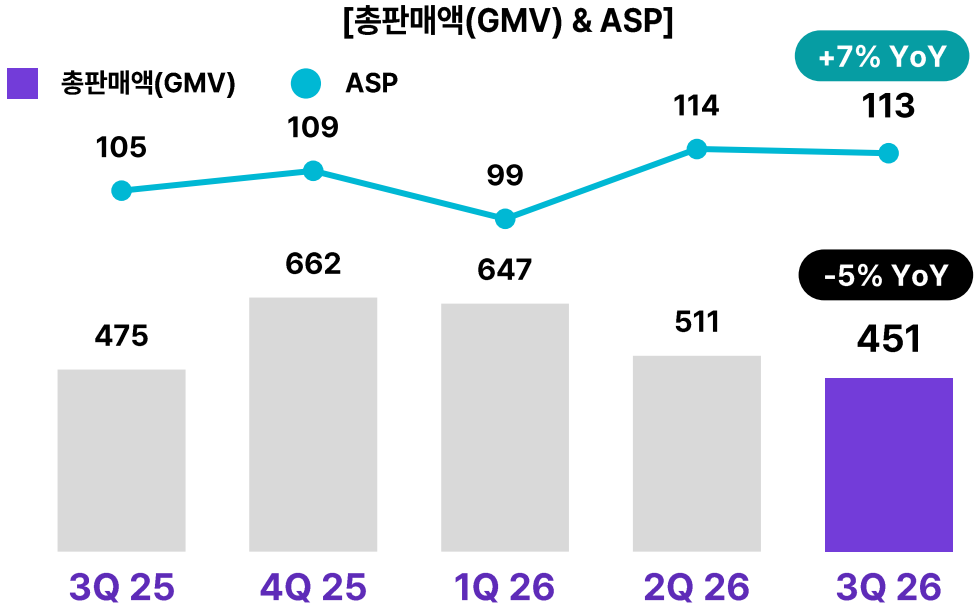
- **3분기 기획상품 이용객 수는 40만명 (-11% YoY)**
  상세: 1) 지정학적 이슈, 짧은 추석 연휴, 유가 상승 등 복합적인 대외환경 변화가 맞물리며 기획상품 중심의 여행수요 둔화
  2) 중국과 일본향 이용객 수는 전년대비 각각 12%씩 증가하는 등 차별화된 성장세 지속

- **3분기 기획상품 총판매액(GMV)은 4,515억원 (-5% YoY)**
  상세: 1) 기획상품 모객 수 감소에 따른 외형 축소
  2) 인당 상품가(ASP)는 113만원으로 전년동기(105만원) 대비 7% 성장

기획상품 판매실적

기획상품 이용객(만명) & 총판매액(십억원) & ASP(만원)





(기획상품 = 패키지 + 결합상품)

아웃바운드 FIT

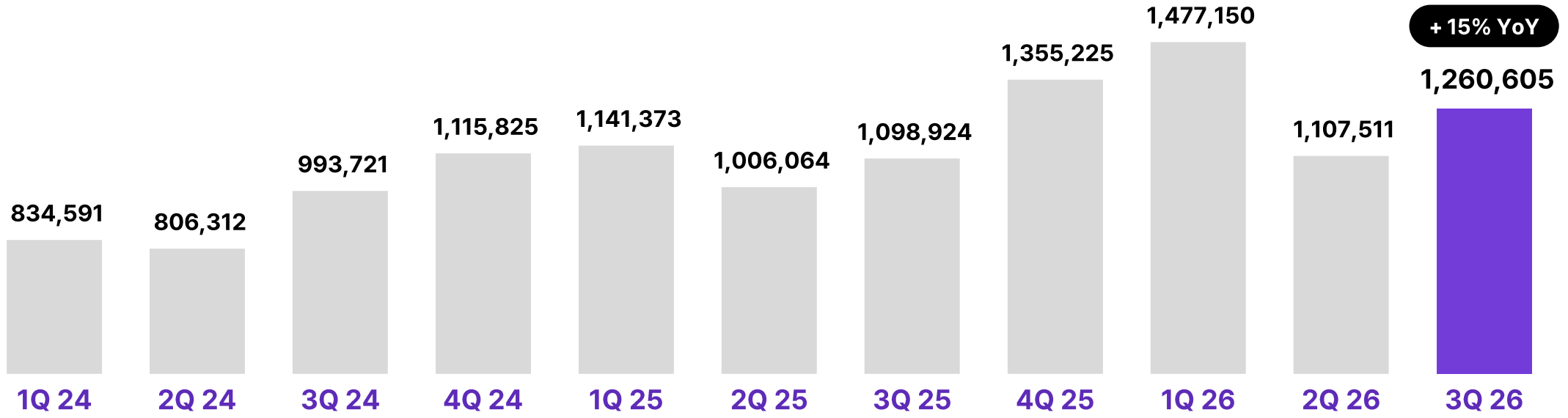
- **3분기 FIT 이용객 수는 126만명 (+15% YoY)**

  상세: 1) 일본과 중국을 중심으로 항공권과 호텔 판매 실적이 증가하며 전년대비 두 자릿수 성장 견인

  2) FIT 상품 공급 다각화, 온라인 채널 활성화 등에 힘입어 FIT 판매 실적 지속적으로 성장

FIT 판매실적

FIT 이용객 수(명)



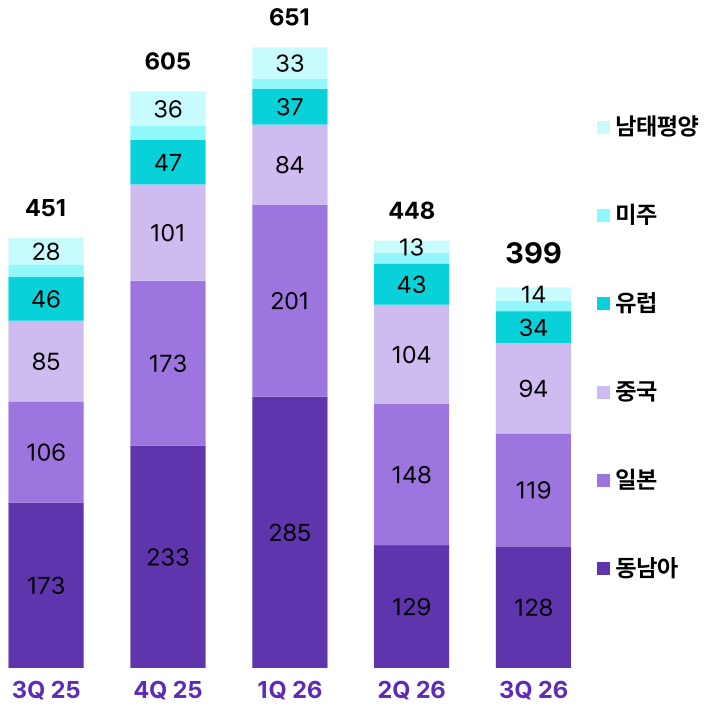
(FIT 이용객 수 = 국내출발 개별항공 + 제3국간 항공 + 호텔 + 입장권 + 기타)

기획상품 지역별 동향

- **유류할증료 부담이 상대적으로 적은 중국/일본 중심의 성장세 지속**
- **중국향 이용객수는 전년 대비 12% 증가**
  상세: 1) 중국 정부의 무비자 입국 정책 등 관광객 유치 활성화 기조 지속, 2) 항공 좌석 공급 확대, 3) 신규여행지 발굴을 통한 공급 다각화 전략 주효
- **일본향 이용객수는 전년 대비 12% 증가**
  상세: 1) 2008년 이후 최저 수준의 엔화 가치에 따른 여행 수요 확대, 2) 지방 소도시 등 신규 목적지로의 여행 수요 확산, 3) 중국인 방일 관광객 감소에 따른 반사이익

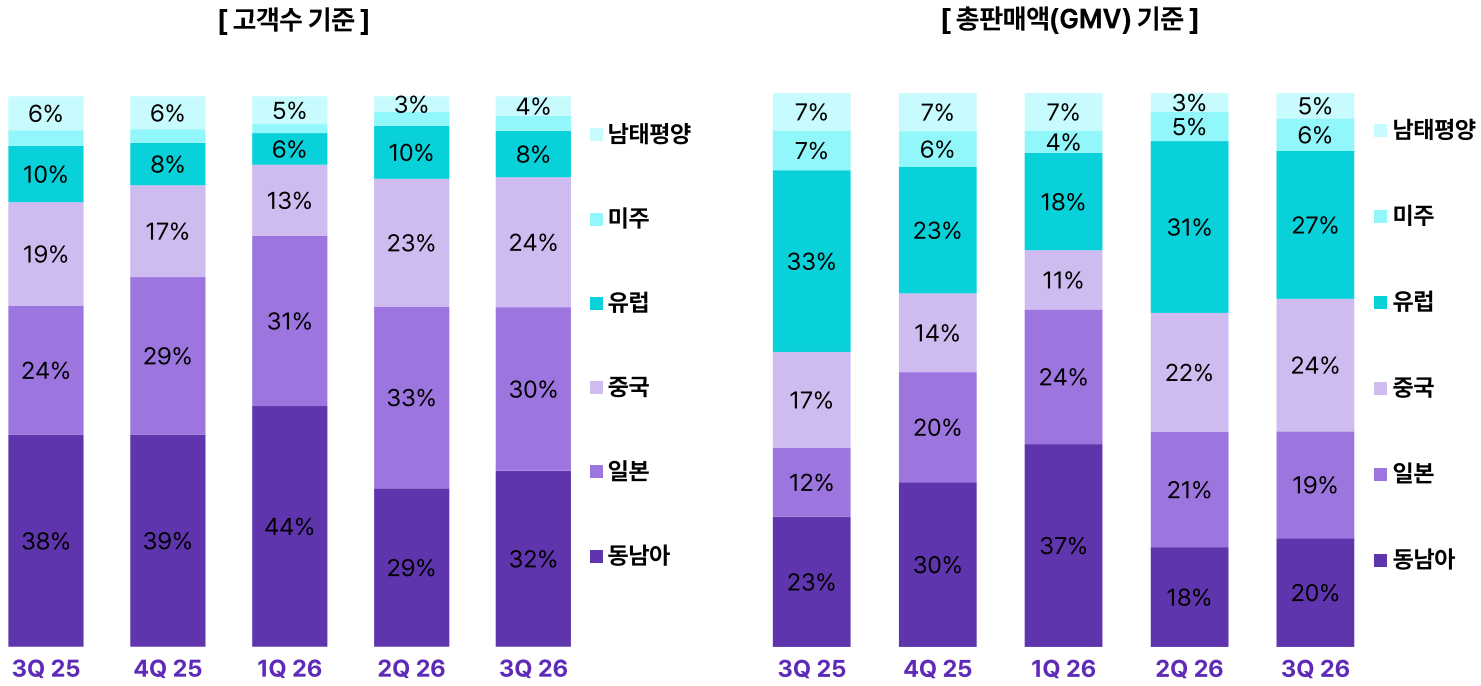
지역별 기획상품 고객 인원수

2025년 3분기 ~ 2026년 3분기, 천명



지역별 기획상품 고객 비중

2025년 3분기 ~ 2026년 3분기, %



고객 만족도

- **3분기 하나투어 패키지 종합 고객만족도 지수(HCSI)는 평균 87점을 기록**

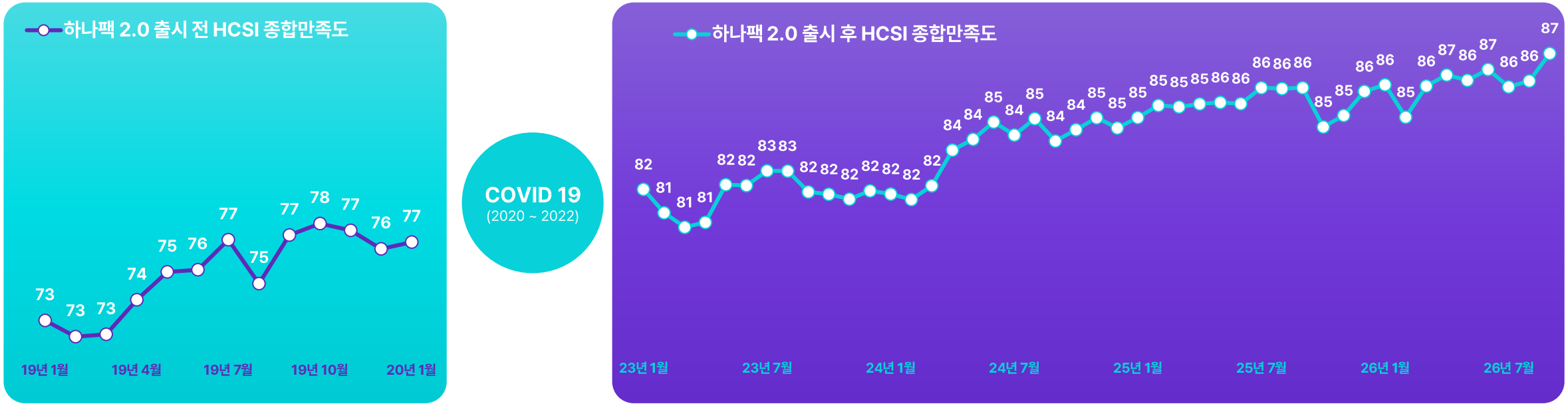
  상세: 하나팩 2.0 출시 전(2019년) 패키지 종합 고객만족도 지수는 80점을 하회했으나, 하나팩 2.0 출시 후에는 80점을 상회하며 한 단계 업그레이드된 고객만족도 시현

- **하나팩2.0을 통해 기존 패키지 상품의 구성을 완전히 업그레이드한 것이 주효**

  상세: 단체쇼핑 삭제, 선택관광 정상화, 추가경비(가이드&기사 팁) 제거, 숙소와 식사를 업그레이드하여 패키지 상품의 만족도 대폭 상승

지속적으로 상승하고 있는 고객만족도 지수

하나팩 2.0 출시 전후, HCSI종합만족도* 점수



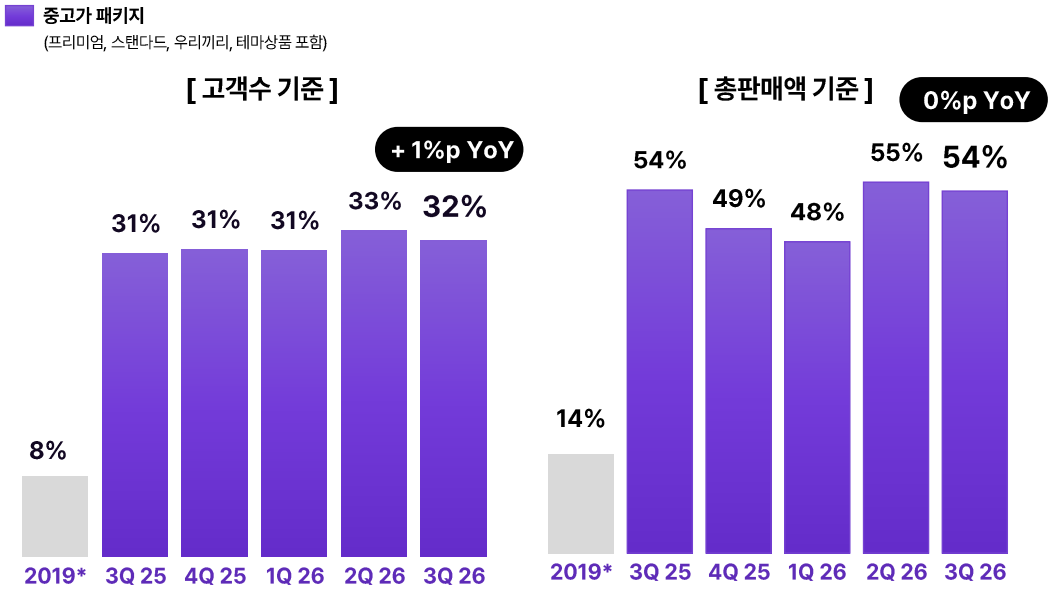
*HCSI(Hanatour Customer Satisfaction Index): 고객의 상품 재이용 의향, 추천 의향 등을 포괄하는 종합 만족도 조사

중고가 패키지

- **3분기 중고가 패키지 고객수 비중은 32%**
- **총판매액(GMV) 기준 중고가 패키지 비중은 54%로 전년과 유사한 수준**
- **중고가 패키지는 중장거리 패키지 고객수의 약 54%(+6%p YoY), 총판매액(GMV)의 약 73%를 차지 (+4%p YoY)**

중고가 패키지 판매 비중

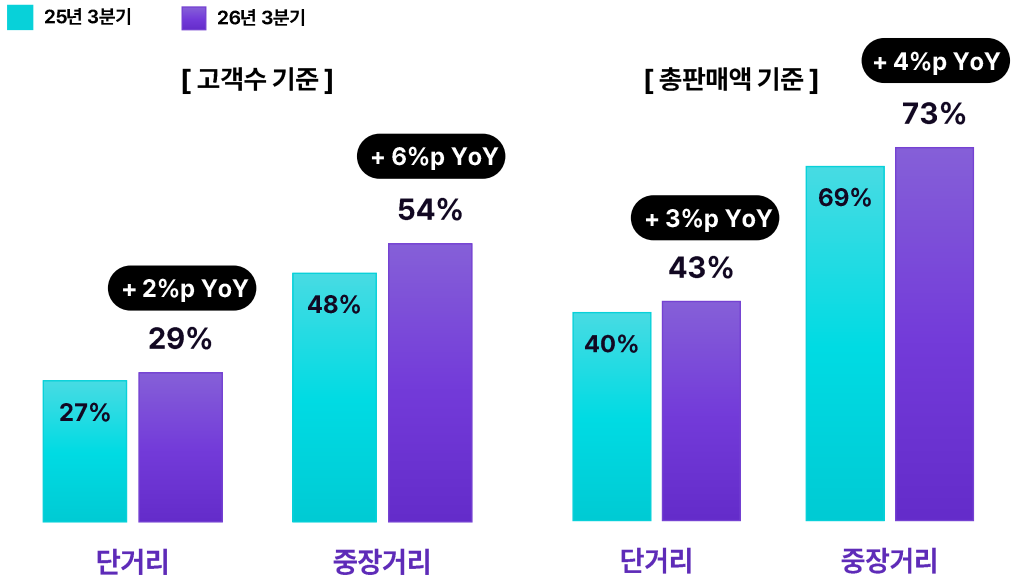
고객수 & 총판매액(GMV) 기준, %



*19년은 하나팩 2.0 출시 전 중고가패키지 기준

지역별 중고가 패키지 판매 비중

고객수 & 총판매액(GMV) 기준, %



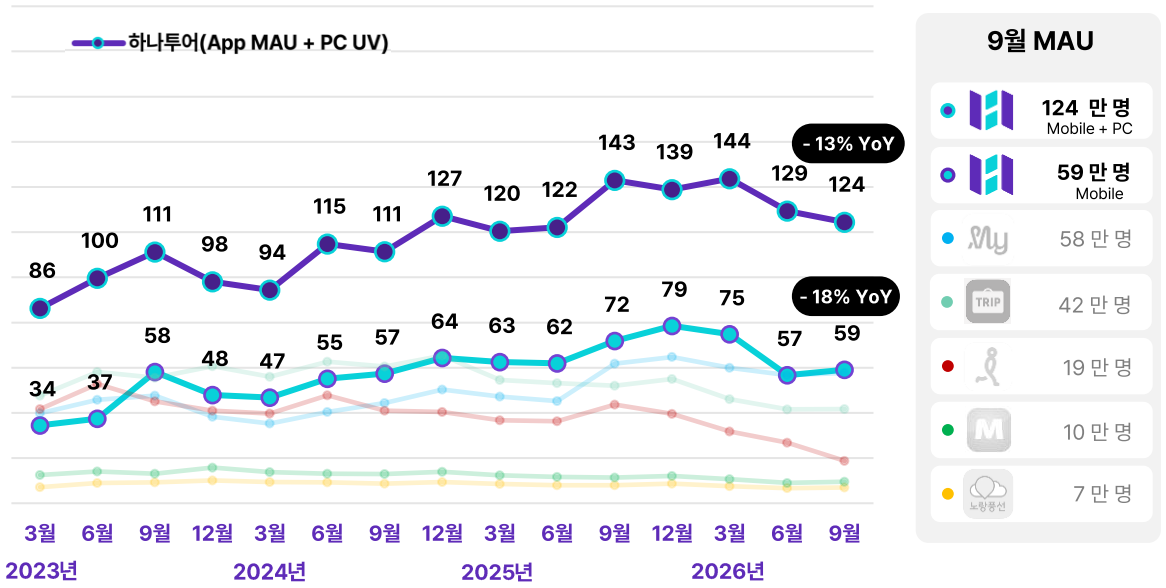
※ (단거리: 동남아, 일본, 중국)
(중장거리: 유럽, 미주, 남태)

온라인 트래픽

- **9월 모바일 앱 MAU는 59만명 (-18% YoY)**
- **9월 하나투어 온라인 이용자수(Mobile App MAU + PC UV)는 총 124만명 (-13% YoY)**
  상세: 유류할증료 부담에 따른 해외여행 탐색 수요 감소
- **온라인 회원수는 지속적으로 증가하고 있으며, 모바일 앱 중심의 신규 컨텐츠 공급 확대와 PC웹 서비스 편의성 제고 추진**
- **하나투어 온라인 전체 회원수는 2026년 3분기말 기준 973만명 (+8% YoY)**

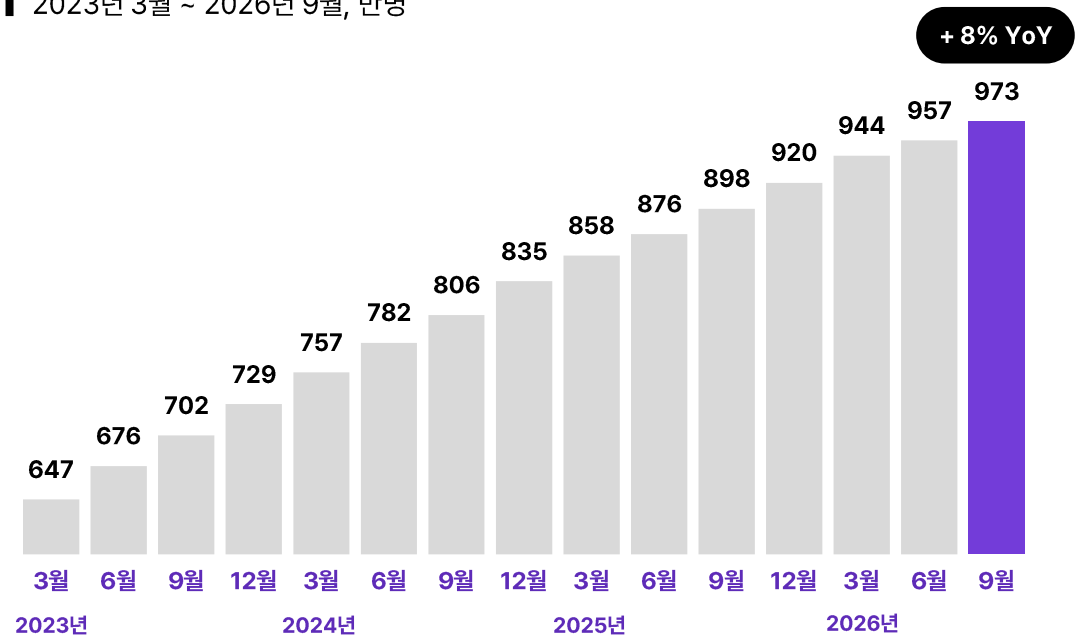
하나투어 온라인 이용자 트래픽

2023년 3월 ~ 2026년 9월, Appsflyer, 모바일인덱스 '종합여행사' 카테고리, 만명



하나투어 온라인 회원수 트렌드

2023년 3월 ~ 2026년 9월, 만명



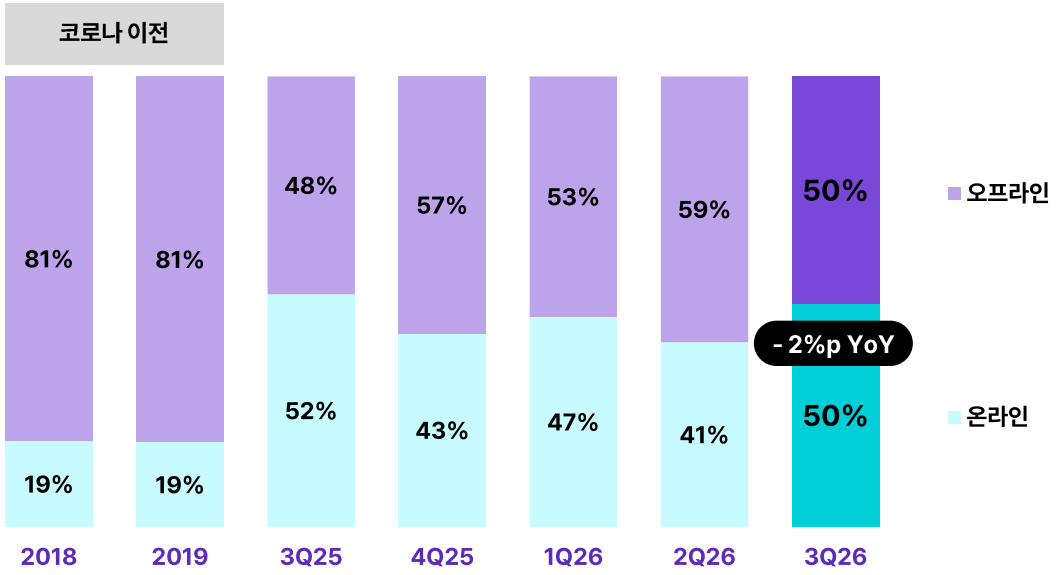
(자료: 당사 – Appsflyer , 타사 - 모바일인덱스)

기획상품 온라인 판매비중

- 3분기 기획상품 온라인 채널 판매 비중은 고객수 기준 50%, 총판매액(GMV) 기준 46%
- 당사 온라인 채널 역량 강화 및 소비 패턴 변화로 코로나 이전 대비 온라인 판매 비중 크게 증가
- 저가 상품 중심이던 온라인 구매가 중·고가 상품으로 확산되며 온라인 채널 내 객단가 상승
- 판매 수수료율이 낮은 온라인 채널에서의 중·고가 상품 판매 확대는 수익성 개선으로 연결

고객수 기준 온/오프라인 비중

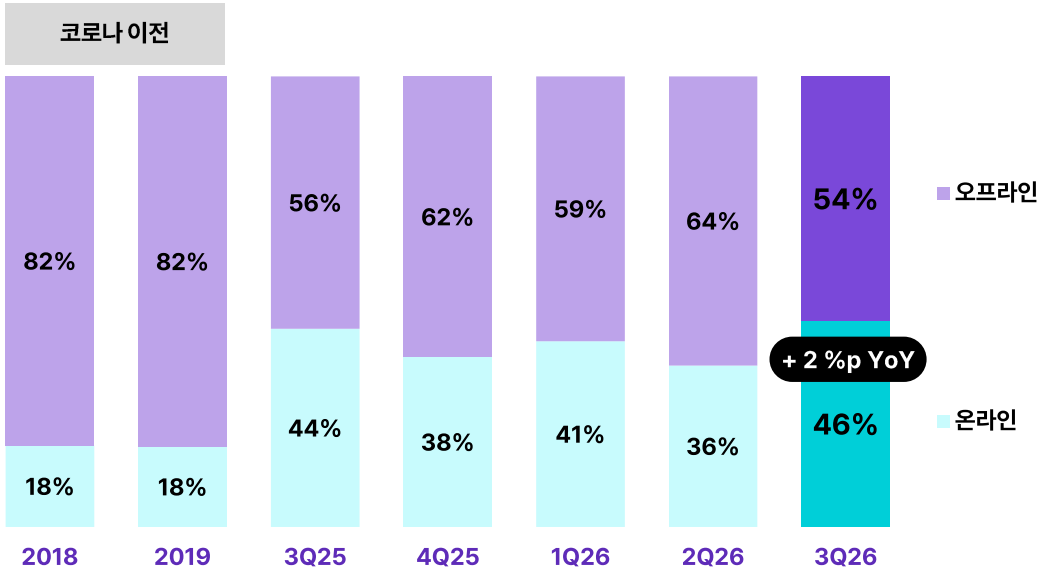
2018 ~ 2026년 3분기, %



※ 2026년 3분기부터 온라인 판매 채널 집계 일원화 반영(자료: 하나투어)

총판매액(GMV) 기준 온/오프라인 비중

2018 ~ 2026년 3분기, %



(자료: 하나투어)

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025	2026 3Q(P)
자산			
유동자산	**4,804**	**4,682**	**4,629**
현금및현금성자산	1,057	817	1,117
단기금융상품	1,632	1,967	1,426
매출채권	627	722	621
기타채권	179	92	86
금융리스채권	9	8	5
재고자산	701	462	597
선급금	471	462	602
기타유동자산	43	47	54
기타금융자산	79	100	107
당기법인세자산	5	6	14
비유동자산	**1,884**	**1,893**	**1,886**
기타채권	12	10	11
금융리스채권	5	0	0
기타자산	6	5	2
기타금융자산	127	100	98
투자부동산	8	7	20
유형자산	124	120	116
무형자산	91	94	128
사용권자산	906	910	823
당기손익-공정가치측정금융자산	22	12	2
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	11	11	10
관계기업투자자산	0	15	65
이연법인세자산	573	607	609
자산총계	**6,688**	**6,575**	**6,515**

	2024	2025	2026 3Q(P)
부채			
유동부채	**3,831**	**3,775**	**3,830**
매입채무	844	671	1,098
기타채무	472	500	340
당기법인세부채	9	20	3
관광수탁금	1,971	1,990	1,768
선수금	158	168	161
단기차입금	42	4	8
유동성장기부채	18	6	6
리스부채	167	171	171
충당부채	11	80	124
기타금융부채	26	26	28
기타부채	114	138	123
비유동부채	**1,051**	**1,129**	**995**
장기종업원급여채무	8	12	13
장기차입금	37	14	9
리스부채	962	900	800
충당부채	4	156	111
기타금융부채	1	1	1
기타부채	40	47	61
부채총계	**4,883**	**4,904**	**4,825**
자본			
지배기업소유주지분	**1,749**	**1,475**	**1,457**
자본금	80	80	80
기타불입자본	(71)	35	(90)
기타자본구성요소	37	35	16
이익잉여금(결손금)	1,703	1,326	1,451
비지배주주지분	**57**	**196**	**233**
자본총계	**1,805**	**1,671**	**1,690**
부채 및 자본총계	**6,688**	**6,575**	**6,515**

별도 재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025	2026 3Q(P)
자산			
유동자산	**3,840**	**3,590**	**3,543**
현금및현금성자산	588	322	666
단기금융상품	1,431	1,729	1,130
매출채권	457	514	457
기타채권	189	104	94
금융리스채권	19	15	5
재고자산	697	454	593
선급금	399	362	490
기타유동자산	27	29	36
기타금융자산	28	55	64
당기법인세자산	5	5	8
비유동자산	**1,088**	**1,060**	**1,181**
기타채권	25	17	13
금융리스채권	12	0	0
기타자산	2	4	2
기타금융자산	41	16	15
유형자산	15	15	34
무형자산	50	58	99
사용권자산	89	69	73
당기손익-공정가치측정금융자산	22	12	2
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	10	10	10
종속기업투자자산	289	323	343
관계기업투자자산	1	15	53
이연법인세자산	532	520	533
자산총계	**4,927**	**4,650**	**4,724**

	2024	2025	2026 3Q(P)
부채			
유동부채	**3,258**	**3,219**	**3,401**
매입채무	737	580	1,043
기타채무	299	338	260
관광수탁금	1,880	1,899	1,655
선수금	156	167	158
리스부채	71	63	72
충당부채	10	44	97
기타부채	82	105	92
기타금융부채	23	23	24
비유동부채	**35**	**188**	**157**
장기종업원급여채무	6	11	11
리스부채	27	13	9
충당부채	1	153	106
기타금융부채	1	1	1
기타채무	0	10	29
부채총계	**3,293**	**3,406**	**3,558**
자본			
자본금	80	80	80
기타불입자본	(205)	(99)	(261)
기타자본구성요소	(0)	(0)	(0)
이익잉여금	1,760	1,263	1,348
자본총계	**1,634**	**1,243**	**1,167**
부채 및 자본총계	**4,927**	**4,650**	**4,724**

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	1Q 25	2Q 25	3Q 25	4Q 25	FY 25	1Q 26	2Q 26	3Q 26(P)
영업수익	**1,685**	**1,199**	**1,233**	**1,752**	**5,869**	**1,748**	**1,154**	**1,117**
여행알선수익 (항공권판매수수료수익 포함)	802	755	671	1,017	3,245	873	683	635
재화판매수익 (전세기 등 판매 총액)	551	126	211	377	1,264	485	151	162
호텔운영수익	66	67	78	79	290	68	56	57
버스용역매출	49	54	38	57	199	45	45	32
기타수익	217	197	235	222	871	277	220	231
영업비용	**1,562**	**1,103**	**1,150**	**1,478**	**5,293**	**1,581**	**1,100**	**1,066**
인건비	331	334	310	349	1,324	345	324	306
여행비지급수수료	275	253	220	304	1,053	317	255	221
기타지급수수료	182	164	184	196	725	189	146	161
마케팅비	74	76	79	90	320	80	61	68
감가상각비	71	57	59	58	246	63	62	64
원재료및상품매입액	547	127	210	374	1,258	485	148	166
대손상각비	(10)	(10)	(3)	(1)	(25)	8	3	(5)
기타	92	101	91	107	391	94	100	85
영업이익	**123**	**97**	**83**	**274**	**576**	**168**	**54**	**51**
영업외수익	55	88	35	95	273	122	35	60
영업외비용	24	50	19	274	367	27	19	26
법인세비용차감전이익	**153**	**135**	**99**	**96**	**483**	**262**	**69**	**86**
법인세비용	12	25	6	(39)	3	9	(0)	4
당기순이익	**144**	**111**	**92**	**134**	**481**	**253**	**69**	**82**
지배지분순이익	119	83	77	40	319	228	48	69
비지배지분순이익	25	29	15	94	162	25	21	13

*'중단영업손익'은 별도 항목으로 구분 표시하지 않고 있습니다.

별도 손익계산서

(단위 : 억원)

	1Q 25	2Q 25	3Q 25	4Q 25	FY 25	1Q 26	2Q 26	3Q 26(P)
영업수익	**1,422**	**940**	**997**	**1,450**	**4,808**	**1,478**	**908**	**893**
여행알선수익	705	655	592	900	2,852	768	584	546
재화판매수익(전세기 등 판매 총액)*	548	125	209	374	1,257	477	149	161
항공권판매수수료수익	9	14	10	11	44	15	9	11
기타수익	160	146	186	165	656	218	165	175
영업비용	**1,363**	**895**	**942**	**1,277**	**4,478**	**1,369**	**900**	**863**
인건비	206	215	191	226	838	215	201	186
여행비지급수수료	302	276	240	332	1,150	344	275	238
기타지급수수료	172	152	171	185	679	182	144	153
마케팅비	66	70	72	83	291	73	58	62
감가상각비	38	24	26	26	114	29	28	31
원재료및상품매입액	545	126	209	371	1,251	478	147	164
대손상각비	(11)	(15)	(8)	9	(24)	2	(2)	(11)
기타	45	48	43	44	180	45	48	40
영업이익	**59**	**45**	**54**	**173**	**331**	**109**	**8**	**31**
영업외수익	67	48	25	31	171	68	28	51
영업외비용	10	33	5	227	275	10	5	14
법인세비용차감전이익	**116**	**60**	**74**	**(23)**	**227**	**166**	**31**	**67**
법인세비용	5	16	3	4	28	6	(10)	3
당기순이익	**111**	**43**	**71**	**(27)**	**199**	**161**	**41**	**64**

*K-IFRS 제1115호의 적용으로 원가로 계산되던 전세기 수익/비용이 총액수익/비용 항목으로 추가되었습니다.


Hanatour